

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА ОУДп.11Обществознание

ОБЧАЮЩИЕСЯ: 1 курса б11 группы специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах

ТЕМА: Издержки производства, доход и прибыль. Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 11.02. 2021 года

Этап занятия	Время, мин	Содержание деятельности преподавателя	Содержание деятельности обучающихся	Методы и приёмы обучения	Средства обучения	Формы и методы контроля качества обучения
1	2	3	4	5	6	7
1. Организационный момент. Мотивация.	3 мин	<p>Преподаватель объявляет тему занятия, называет цели, предлагает приготовить тетради, учебники, листы для графиков и схем, письменные принадлежности.</p> <p>Преподаватель: «Ребята, я предлагаю вам пройтись по нашему городу, изучая его экономическую карту. Прошу обратить внимание, в первую очередь, на то, как изменилась экономическая карта нашего города: какие и где были предприятия?»</p> <p>- Что произошло? Это магазины, автосервисы, производственные комплексы закрылись.</p> <p>Сегодня мы попробуем ответить на вопрос «Почему это случилось?»</p>	<p>Приготавливают всё необходимое к занятию</p> <p>Обучающиеся отвечают на вопросы</p>	Фронтальный Вопросно-ответный метод	Беседа	Устные ответы

2. Постановка учебной задачи	3 мин	<p>Преподаватель: «Смотрим на доску! Интересно, в чём проблема? Давайте узнаем, есть ли способы и пути решения этой проблемы? Есть ли эффективные решения? А затем выберем единственно правильное. Любопытно, получив знания о деятельности фирм, сможем ли мы ответить на вопрос «Почему прекратилась деятельность некоторых фирм на территории нашего города?» (Анаграмма и записи остаются на доске).</p>	Осмысливают идею (анаграмму) и вопросы, предложенные преподавателем.	На протяжении всей работы использует технологию развития критического мышления:	Беседа	Устные ответы
3. Актуализация знаний	10 мин	<p>Вспомним, что организации бывают двух видов коммерческие и некоммерческие. Некоммерческие организации – не имеют цели получения прибыли и распределения её. Это благотворительные, культурные, образовательные организации. Например, садоводческое объединение, фонд защиты окружающей среды, школы, частные школы, нотариальные конторы, частные поликлиники, которые имеют добровольные взносы и в них нет членства, ассоциации и союзы, например союз предпринимателей и т.д.</p> <p>Коммерческие организации</p>	Высказывают своё мнение, слушают, обсуждают	Фронтальный, Вопросно-ответный метод Применяются правила делового сотрудничества; сравниваются разные точки зрения	Беседа	Устные ответы Оценка активности обучающихся

		<p>имеют своей целью - получение прибыли.</p> <p>Сегодня мы поговорим о коммерческих организациях, крупный автомобильный завод, мастерская по ремонту обуви, туристическое агентство, сеть ресторанов - которые можно назвать одним словом фирма. Итак, тема нашего урока – Издержки производства, доход и прибыль. Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка.</p>				
4. Изучение нового материала	48 мин	<p>Преподаватель демонстрирует презентацию, содержащую ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зачем создаются фирмы с точки зрения покупателя? 2. С точки зрения предпринимателя? 3. Что такое добавленная стоимость? <p>Комментирует информацию презентации.</p> <p>Фирма – это...</p> <p>Само слово фирма происходит от итальянского слова подпись. И изначально этим словом называли подписи имен коммерсантов, которые вели торговую деятельность. Первые фирмы появились уже в древнем мире. Мы знаем о римских торговых компаниях, которые вели деятельность</p>	<p>Просматривают презентацию, делают записи в тетради</p> <p>Делают вывод: <i>Деятельность фирмы приводит к превращению ресурсов в новое экономическое благо, при котором полезность его для общества выше, чем полезность ресурсов, потраченных на его производство</i></p> <p>Дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предприятиях в экономике.</p>	<p>Вопросно-ответный метод</p> <p>Фронтальный</p> <p>Лекция</p>	<p>Презентация «Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка»</p>	<p>Оценивает активность обучающихся, правильные ответы на вопросы</p> <p>Зрительный контроль качества ведения конспекта</p>

		<p>по всему средиземноморью. В средние века также развивались торговые компании. Возникли цеховые организации ремесленников, которые продавали свои товары. Затем с течением времени, из этих организаций выросли крупные банкирские дома, которые стали вести свою предпринимательскую деятельность.</p> <p>Преподаватель задаёт вопрос: - Насколько мы приблизились к ответу на наш главный вопрос?</p>	<p>Отвечают: <i>Мы установили, что фирма имеет право на существование, если она делает общество богаче, т.е. производит больше благ, чем тратит ресурсов.</i></p>	<p>Вопросно-ответный метод Фронтальный</p>		<p>Оценивает активность обучающихся, правильность ответа</p>
		<p>Преподаватель направляет дальнейший ход мыслей: Организует работу с учебником по определению основных факторов</p>	<p>Работают с учебником. (ориентируются в учебнике, осуществляют поиск необходимой</p>	<p>Практический Познавательный Индивидуальный, фронтальный</p>	<p>Работа с учебником и раздаточн</p>	<p>Оценивает обучающихся, которые первыми правильно определили</p>

		<p>производства и факторных доходов. Вы уже знакомы с понятием факторы производства. Возьмите рабочий лист и запишите пропущенное.</p> <p>- Каждый фактор производства имеет собственного хозяина, который стремится получить с них доход. Сформулируйте, что является доходом от каждого фактора.</p> <p>Что может помочь производителю добиться эффективного производства и обеспечить жизнеспособность фирмы?</p> <p>Экономическое процветание любой фирмы обеспечивается факторами производства. Назовите основные факторы производства и их факторные доходы.</p> <p>Ставим следующий вопрос: можем ли мы теперь ответить на главный вопрос нашего занятия?</p> <p>Чтобы решить обозначенную проблему, мы должны знать, от чего зависит эффективность хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>информации для выполнения задания) Определяют основные факторы производства Обучающиеся по очереди объясняют и делают записи в рабочем листе. Обучающиеся делают вывод: <i>Доходы владельцев производства – это затраты владельца фирмы.</i></p>		<p>БМ материал ом</p>	<p>основные факторы производства</p>
		<p>Преподаватель побуждает обучающихся размышлять далее:</p> <p>- Сейчас нам необходимо научиться сравнивать результаты (прибыль) с издержками. А для этого нужно чётко</p>	<p>Просматривают презентацию. Слушают, осмысливают, дополняют и расширяют имеющиеся знания и</p>	<p>Познавательный Индивидуальный, фронтальный</p>	<p>Беседа</p>	<p>Оценивает активность обучающихся, правильные ответы на вопрос</p>

		<p>представлять, какие бывают издержки? Какая бывает прибыль? Комментирует информацию презентации «Издержки производства».</p> <p>Давайте промоделируем ситуацию. У вас есть небольшое помещение и миллион рублей, который вам достался в наследство от вашей бабушки. Как вы можете этим распорядиться? Предположим, откроете небольшую парикмахерскую, вложите 1 мил., в покупку оборудования, будете сами работать в этой парикмахерской, и у вас будет прибыль, которую сможет посчитать бухгалтер, вы наймете пару мастеров, все хорошо, прибыль есть. Бухгалтер доволен, вы ему платите з/п, а как посмотрит на эту ситуацию экономист. Экономист скажет следующее : помещение можно было бы сдать в аренду и получить какую-то сумму, например, 20 т. ежемесячно. Миллион рублей можно было положить в банк и получать процент, ну и наконец, вам можно было не работать в своей парикмахерской, а пойти работать по</p>	<p>представления о издержках производства, экономической прибыли фирмы. записывают основные понятия.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

	<p>найму и получать з/п предположим 30 тыс. руб. Таким образом, если бы вы не занимались этим бизнесом, а альтернативно использовали ресурсы, то могли бы заработать 60 тыс. А ваш доход от парикмахерской составил 40 тыс. С позиции экономиста вы неэффективно используете собственные ресурсы, минус 20 тыс. Итак, внутренние издержки являются неявными.</p> <p>Преподаватель предлагает обучающимся записать словарь понятий и придумать собственный пример для объяснения.</p> <p>Преподаватель делит класс на 2 большие группы - бухгалтеры и экономисты – и предлагает рассчитать экономическую и бухгалтерскую прибыль</p> <p>На экран выводится задача: «Сотрудник банка, получавший в месяц 2 млн рублей, решил уволиться и начать собственное дело: организовать в собственном загородном доме гостиницу. В этом доме он не жил, а сдавал его в аренду за 3 млн в год. Он вложил в дело все свои сбережения – 10 млн. Посчитайте результат его деятельности как бухгалтер и как экономист, если выручка от хозяйственной</p>	<p>Обучающиеся записывают понятия в</p>			<p>Зрительный кон</p>
--	--	---	--	--	-----------------------

		<p>деятельности – 160 млн руб, затраты – 130 млн руб.»</p> <p>Преподаватель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сделайте вывод о целесообразности продолжать дело. Кого должен послушать предприниматель: бухгалтера или экономиста? - Приблизились ли мы к разгадке исчезновения фирм? - Рассмотрите схему. Где на схеме находится бухгалтер, а где экономист? <p>В чём проблема похвистневских фирм?</p>	<p>словарь. Приводят собственные примеры с новыми понятиями, дают пояснения.</p> <p>Обучающиеся делятся на группы, занимают рабочие места.</p> <p>Группа «Бухгалтеры» выводит формулу и высчитывает прибыль: $160-130=30$ млн руб.</p> <p>Группа «Экономисты» выводят формулу и высчитывают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потерянный заработок = 24 млн руб 2. Потеря дохода от аренды = 3 млн руб 3. Доход от сбережений = 10, 8 млн руб <p>Всего: 37, 8 млн руб</p> <p><i>Экономическая прибыль меньше на 7, 8 млн руб, чем бухгалтерская, внутренние издержки выше, чем прибыль.</i></p> <p>Обучающиеся делают вывод, дают ответ.</p> <p>Рассматривают схему. Прикрепляют (каждый лично) свою карточку на ту сторону схемы, где</p>	<p>Индивидуальный Познавательный</p> <p>Групповой</p>	<p>Презентация «Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка»</p>	<p>троль качества едения конспекта</p> <p>Оценивает, правильность составления формулы и решение ситуации</p>
--	--	---	---	---	---	--

			должен располагаться, и объясняют свой выбор. Обучающиеся предполагают, что экономическая прибыль не была высокой и не покрывала издержек.			
		<p>Преподаватель предлагает «бухгалтерам» рассчитать затраты и предлагает следующую задачу: «В месяц фирма изготавливает 100 металлических деталей. На каждую деталь уходит 700 г металла. Как изменится величина расхода, если предполагается увеличить производство до 200 деталей за счёт новых технологий?»</p> <p>«Экономисты» получают иное задание: «Подумайте, какие расходы при увеличении объёма не изменятся?»</p> <p>Преподаватель предлагает записать в словарь понятия «издержки переменные и постоянные» добавить в словарь.</p> <p>Преподаватель предлагает поразмышлять: «Можно ли было спасти похвистневские предприятия? Какие вы предлагаете общие экономические решения?»</p> <p>Такие нюансы: в перечне издержек есть коммунальные платежи и оплата за электроэнергию. Возникает вопрос:</p>	<p>Группа «бухгалтеров» отвечает, что с увеличением объёма расходы на металл, на заработную плату рабочим возрастут, т.е. изменятся. ($20,0 \cdot 0,7 = 140$ кг, а прежде было 70 кг)</p> <p>«Экономисты» отвечают, что количество оборудования, размеры цеха останутся прежними. Управляющий персонал – тот же. Эти расходы не изменятся, т.е. будут постоянными.</p> <p>Обучающиеся выполняют записи.</p> <p>Отвечают, что необходимо считать все издержки и грамотно выбирать масштаб производства.</p>	<p>Познавательный Индивидуальный, фронтальный</p> <p>Практический. Коммуникативный Индивидуальный, фронтальный</p>	<p>Работа с карточками-заданий</p> <p>Беседа</p>	<p>Оценивает, правильность логики размышлений и вычислений</p> <p>Оценивает правильность ответа</p>

		<p>что куда относить? Часто ребята начинают падать в дискуссию, что электроэнергия это тоже часть коммунальных услуг. Мы дома их оплачиваем так действительно, и тут как бы не поспоришь. Экономисты объём потребленной воды относят к постоянным издержкам, т.к. они не изменяются при несущественных объемах производства.</p> <p>Коммунальные платежи имеются ввиду общие расходы на содержание здания, относятся к постоянным издержкам, в независимости у вас выходной или простой, меньше вы производите или больше вы платите за коммунальные услуги.</p> <p>Поэтому запоминаем!</p> <p>Вопрос командировочные расходы куда, например отнесем?</p> <p>Расходы на содержание производственных. помещений? где оборудование, станки, для приготовления пищи? переменные</p> <p>Расходы не производственных. помещений., например склад = постоянные издержки</p>	<p>Обучающиеся проводят анализ и дают ответы. Обучающиеся говорят о том, что скорее всего у похвистневских предприятий общие затраты превысили прибыль, и они закрылись.</p> <p>Просматривают презентацию. Слушают, осмысливают, дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о издержках производства,</p>	<p>Познавательный фронтальный</p>	<p>Презентация «Экономи</p>	<p>Зрительный контроль качества ведения лекции</p>
--	--	---	---	-----------------------------------	-----------------------------	--

			экономической прибыли фирмы. записывают основные понятия.		ческие основы деятельности фирмы в условиях рынка»	
		Рентабельность предприятия. Вопрос: Продолжить фразу «Эффективное предприятие – это... » Итак, дайте ответы на следующие вопросы: - Можем ли мы выбрать единственно правильное решение? - Почему одни фирмы сопровождается	Выполняют задание ориентируются в учебнике, осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания Просматривают	Индивидуальный, фронтальный Наглядный	Работа с учебником	Оценивает активность обучающихся, правильные ответы на вопросы Оценивает прав

		<p>удача, а другие разоряются? - Всё ли выгодно производить?</p>	<p>презентацию, отвечают дополняют знания о фирме в экономике</p> <p>Обучающиеся рассуждают, дают ответы, приводят аргументы.</p>	<p>Вопросно-ответный</p>	<p>Презентация «Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка»</p>	<p>Ильностьответа</p>
<p>5. Закрепление материала</p>	<p>20 мин</p>	<p>Закрепление полученных знаний, контроль. Комментирует задание: решить задачи. Проверяет решение задач.</p>	<p>Отвечают на вопросы, выполняют задания, решают задачи</p>	<p>Практический. Коммуникативный Индивидуальный, фронтальный</p>	<p>Обобщающая беседа Карточки с заданиями и Решение задач.</p>	<p>Устные ответы. Ответы у доски Оценивает правильность выполнения заданий</p>
<p>6. Подведение итогов урока Рефлексия</p>	<p>3 мин</p>	<p>Оценивает обучающихся за работу на уроке. Вы встретились с владельцем магазина «Планета», который закрылся не так давно.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Можете ли вы задать ему экономически грамотные вопросы? • Можете ли вы понять его ответы? • Чем помогло вам сегодняшнее занятие для беседы с предпринимателем? • Остались ли у вас невыясненные аспекты? 	<p>Дают ответы на поставленные вопросы. Обсуждают. оценивают собственную учебную деятельность. полученное от успешной (неуспешной) деятельности</p> <p>Определяют своё эмоциональное</p>	<p>Личностный Регулятивный Фронтальный Вопросно-ответный метод</p>	<p>Беседа</p>	<p>Суммарная оценка работы обучающихся на уроке</p>

		Преподаватель объявляет оценки и комментирует их.	состояние на уроке.			
7. Домашнее задание	3 мин	Конкретизирует домашнее задание: читать учебник, выучить основные понятия, индивидуальное задание, Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы: (на выбор) открыть мастерскую по ремонту бытовой техники, открыть пункт проката спортивного инвентаря, организовать торжественный ужин в кафе на тридцать человек. Посчитайте рентабельность данного предприятия.	Записывают домашнее задание	Регулятивный Индивидуальный	Презентация «Экономические основы деятельности фирмы в условиях рынка»	Записи в тетради